

SET Rosenheim



Infoshop:

Einführung des Mediencurriculums im Bereich Englisch und
Fremdsprachen am Beispiel Film- und Medienanalyse

- Erfahrungsbericht, Tipps und Austausch



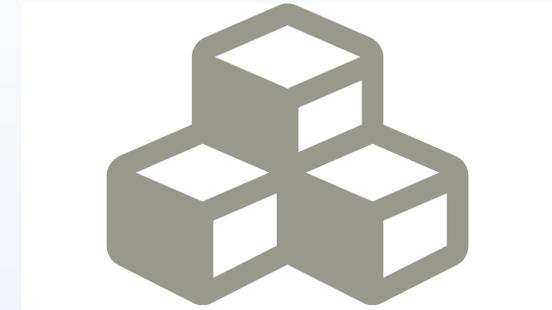
KMS zum Medienkonzept (5. Juli 2017): informiert über die Verabschiedung des **Masterplans BAYERN DIGITAL II**
-> Auftrag zur Erstellung eines **Medienkonzepts** bis Ende Schuljahr 2018/19

Ziele:

- **Ausbau der schulischen IT**
- **Stärkung der pädagogischen Medienbildung**
- **Systematisierung in Form eines Medienkonzepts**

-> Lernende sollen eigenständig, kreativ und verantwortungsvoll mit der Digitalisierung umgehen.

Medienkonzept: Bausteine

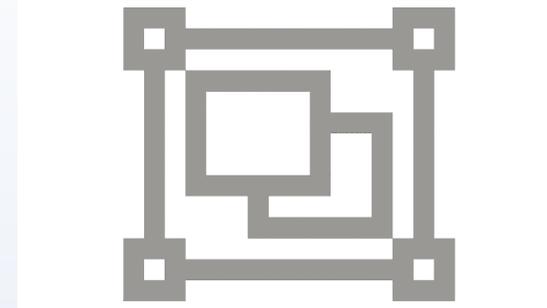


Mediencurriculum

Ausstattungsplanung

Fortbildungsplanung

Medienkonzept



Mediencurriculum:

Medienerziehung und -bildung als
fächerübergreifend – integrativ – verbindlich – transparent

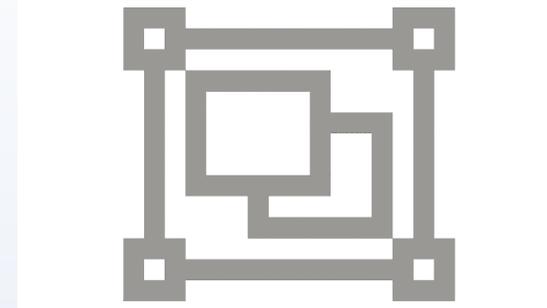
Medien**curriculum**

Ein gutes Curriculum...

- basiert auf einer Theorie des Lernens,
- vermittelt Kompetenzen systematisch,
- folgt einem verbindlichen zeitlichen Ablauf,
- ist transparent für alle,
- schreitet spiralförmig voran
- und dient der Qualitätsentwicklung und -sicherung.



Mediencurriculum



Ein Mediencurriculum intendiert die systematische
Förderung der **Medienkompetenz**.

Schule: Medienkompetenzerwerb von Schülerinnen und Schülern der Jahrgangsstufe X bis Y

	Basiskompetenzen	Suchen und Verarbeiten	Kommunizieren und Kooperieren	Produzieren und Präsentieren	Analysieren und Reflektieren
Jahrgangsstufe X					

Schwerpunkte:

Kompetenzrahmen

mebis:

- **Basiskompetenzen**
- **Suchen und Verarbeiten**
- **Kommunizieren und Kooperieren**
- **Produzieren und Präsentieren**
- **Analysieren und Reflektieren**

Medienkompetenzmodell von Gerhard Tulodziecki

- **Auswählen und Nutzen von Medienangeboten
(Handlungsalternativen beachten)**
- **Gestalten und Verbreiten von eigenen medialen Beiträgen**
- **Verstehen und Bewerten von Mediengestaltungen**
- **Erkennen und Aufarbeiten von Medieneinflüssen**
- **Durchschauen und Beurteilen von den Bedingungen der
Medienproduktion und -verarbeitung**

Tulodziecki 2005

Beispiel für das Fach Englisch: 11. Jahrgangsstufe

E.11.3: Filmanalyse:

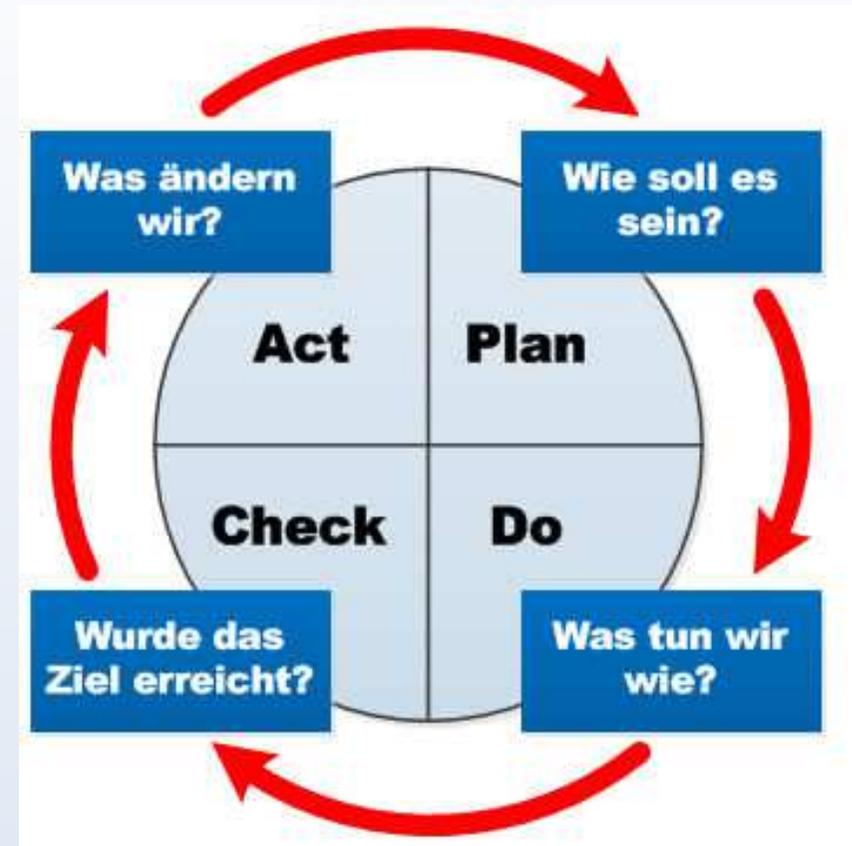
Die SuS erkennen den ästhetischen Eigenwert von Filmen. Sie wenden dabei auch Methoden der Filmanalyse an, z. B. Kameraeinstellung, Farb- und Lichtstrategien sowie Toneinsatz. Schwerpunkte: Weihnachtswerbung, emotionale Beeinflussung durch filmische Mittel, auch: Nahrungsmittelwerbung

Medienkompetenzenverb von Schülerinnen und Schülern der Jahrgangsstufe 11 bis 13

	Auswählen und Nutzen von Medienangeboten	Gestalten und Verbreiten eigener medialer Beiträge	Verstehen und Bewerten von Mediengestaltungen	Erkennen und Aufarbeiten von Medieneinflüssen	Durchschauen und Beurteilen von Bedingungen der Medienproduktion und Medienverbreitung
Jahrgangsstufe 11			<p>E.11.3: Filmanalyse: SuS erkennen den ästhetischen Eigenwert Filmen. Sie wenden dabei auch Methoden der Filmanalyse an, z. B. Kameraeinstellung, Farb- und Lichtstrategien sowie Toneinsatz. Schwerpunkte: Weihnachtswerbung, emotionale Beeinflussung durch filmische Mittel Nahrungsmittelwerbung</p>		

Filmanalyse: Dezember

Prozessmanagement für das Mediencurriculum



Quelle: www.qz-online.de

Medienkonzept-Prozess

